

MUUT OPINTOKOKONAISUUDET

INFORMAATIO-OIKEUDEN OPINTOKOKONAISUUS (12–14 ov)
Information Law

Opintojaksot

JOIKP0	Johdatus oikeusjärjestykseen	2 ov
INOI0	Johdatus hallinto-oikeuteen	1 ov
INOI1	Informaatio-oikeuden perusteet	2 ov
INOI2	Sähköinen asiointi viranomais-toiminnassa	3 ov
INOI3	Julkisuus, yksityisyys ja tietosuoja	2 ov
INOI4	Informaatio-oikeuden erityiskurssi	2–4 ov

Johdatus oikeusjärjestykseen 2 ov
(3 op) JOIKP0

Introduction to Legal System 3 ECTS

Ks. Julkisoikeuden opetussuunnitelma

Pakollisuus: Pakollinen niille informaatio-oikeuden opiskelijoille, joilla ei ole aiempia oikeudellisia opintoja. Jos tämä opintojakso on osa jonkin muun oppiaineen suorituksia, sitä ei voi sisällyttää informaatio-oikeuden opintokokonaisuuteen.

Johdatus hallinto-oikeuteen 1 ov
(2 op) INOI0

Introduction to Administrative Law 2 ECTS

Tavoite: Johdattaa informaatio-oikeuden kannalta keskeisiin hallinto-oikeuden peruskäsitteisiin.

Käsiteltävä asiakokonaisuus:

- 1 Julkinen hallinto
- 2 Yleishallinto-oikeuden peruskäsitteet ja -periaatteet
- 3 Hallintoasian käsittely viranomaisessa
- 4 Kansalaisen oikeudet hallinnossa

Annettava opetus: Luennot

Suoritustavat ja suorituksen sisältö:

Kirjallinen kuulustelu, jossa suoritetaan luennot ja teos Kulla: Hallintomenettelyn perusteet, Helsinki 2003, luennoilla ilmoitettavassa laajuudessa.

Pakollisuus: Pakollinen niille informaatio-oikeuden opiskelijoille, joilla ei ole aiempia julkisoikeudellisia opintoja.

JOIKP3 Hallintotoiminnan oikeudelliset perusteet -jakson (ja/tai lukuvuosien 2001–2004 opetussuunnitelmien mukaiset opintojaksot JOIKP3 Yleishallinto-oikeus ja JOIKA3 Hallinto-oikeus) pää- tai sivuaineenaan suorittavat eivät voi sisällyttää INOI0 -jaksoa informaatio-oikeuden opintokokonaisuuteen.

Edeltävät opinnot: JOIKP0 Johdatus oikeusjärjestykseen tai vastaavat tiedot

Vastaava opettaja: Julkisoikeuden ylläpitäjä

Informaatio-oikeuden perusteet 2 ov
(3 op) INOI1

Introduction to Information Law 3 ECTS

Tavoite: Antaa kokonaiskuva informaatio-oikeuden peruskäsitteistä ja osa-alueista.

Käsiteltävä asiakokonaisuus:

- 1 Mitä on oikeusinformatiikka?
- 2 Mitä on informaatio-oikeus?
- 3 Perusoikeudet ja informaatio
- 4 Informaatio-oikeudellisen sääntelyn osa-alueet ja pääpiirteet Suomessa
- 5 Peruskäsitteitä ja periaatteita

Annettava opetus: Luennot

Suoritustavat ja suorituksen sisältö:

Kirjallinen kuulustelu, jossa suoritetaan luennot ja luennoilla ilmoitettava kirjallisuus ja säädökset.

Edeltävät opinnot: JOIKP0 Johdatus oikeusjärjestykseen tai vastaavat tiedot

Vastaava opettaja: Julkisoikeuden ylläpitäjä

**Sähköinen asiointi viranomais-
toiminnassa 3 ov (5 op) INO12**

Electronic Communication in Public
Administration 5 ECTS

Tavoite: Syventää opiskelijoiden perustietoja hallinnossa ja tuomioistuimissa sähköisessä asiointissa noudatettavasta menettelystä.

Käsiteltävä asiakokonaisuus:

- 1 Viranomaisten velvollisuudet tarjota sähköisiä asiointipalveluja
- 2 Viranomaisen neuvontavelvollisuus
- 3 Sähköinen allekirjoitus
- 4 Sähköinen asiointi hallintoasian käsittelyn eri vaiheissa
- 5 Muutoksenhaku ja muu oikeudenkäyntimenettely
- 6 Kansalaisten muu osallistuminen

Annettava opetus: Luennot ja pienryhmätyöskentely

Suoritustavat ja suorituksen sisältö:
Kirjallinen kuulustelu, jossa suoritetaan luennot ja luennoilla ilmoitettava kirjallisuus ja säädökset.

Edeltävät opinnot: INO11 Informaatio-oikeuden perusteet. Ko. opintojaksoa ei kuitenkaan vaadita niiltä julkisoikeuden opiskelijoilta, jotka ovat suorittaneet jakson JOIKP1 Julkisoikeuden perusteet.

Vastaava opettaja: Julkisoikeuden yliasistentti

**Julkisuus, yksityisyys ja tietosuojaja
2 ov (3 op) INO13**

Publicity, Privacy and Data Protection 3 ECTS

Tavoite: Syventää opiskelijoiden perustietoja julkisuus- ja salassapitolainsäädännöstä sekä yksityisyyden suojaa ja

tietosuojaa koskevasta lainsäädännöstä erityisesti tietoverkkojen käytössä.

Käsiteltävä asiakokonaisuus:

- 1 Viranomaistoiminnan julkisuus
- 2 Yksityisyydensuoja
- 3 Luottamuksellisen viestin suoja
- 4 Henkilötietojen käsittely

Annettava opetus: Luennot

Suoritustavat ja suorituksen sisältö:

Kirjallinen kuulustelu, jossa suoritetaan luennot ja luennoilla ilmoitettava kirjallisuus ja säädökset.

Edeltävät opinnot: INO11 Informaatio-oikeuden perusteet. Ko. opintojaksoa ei kuitenkaan vaadita niiltä julkisoikeuden opiskelijoilta, jotka ovat suorittaneet jakson JOIKP1 Julkisoikeuden perusteet.

Vastaava opettaja: Julkisoikeuden yliasistentti

**Informaatio-oikeuden erityiskurssi
2–4 ov (3–6 op) INO14**

Special Course in Information Law 3–6 ECTS

Tavoite: Syventää ja konkretisoida informaatio-oikeudellista ajattelua yhdellä tai useammalla informaatio-oikeuden osa-alueella.

Käsiteltävä asiakokonaisuus:

Laitoksella järjestettäviä informaatio-oikeuden osa-alueita käsitteleviä erityiskursseja tai kirjallisuuskuulusteluja, joista ilmoitetaan erikseen laitoksen ilmoitustaululla ja verkkosivuilla. Sopimuksen mukaan opiskelija voi valita myös muiden laitosten järjestämiä kursseja.

Edeltävät opinnot: INO11 Informaatio-oikeuden perusteet

Vastaava opettaja: Julkisoikeuden yliasistentti

JULKINEN HALLINTO JA EUROOPPA -OPINTOKOKONAISUUS
VÄH. 10 ov
Public Administration in the European Dimension

Opintokokonaisuus sisältää hallintotieteiden opintosuunnan Eurooppa -aiheisia opintoja. Kokonaisuuden tavoitteena on antaa yleiskäsitys hallinnon eurooppalaisesta ulottuvuudesta: Euroopan unionin hallinnosta sekä siihen liittyvistä oikeudellisista, taloudellisista, alueellisista ja paikallisen itsehallinnon näkökulmista. Opiskelijat voivat ottaa Julkinen hallinto ja Eurooppa -opintokokonaisuuden sivuaineekseen. Opiskelijan oman pääaineen piiristä opintokokonaisuuteen sisältyvät osat on sisällytettävä pääaineopintoihin, mikäli niitä ei voida korvata pääaineen valinnaisilla opintojaksoilla. Saadakseen opintokokonaisuudesta kokonaismerkinnän opiskelijan on suoritettava vähintään 10 opintoviikon opinnot.

Tiedot eri opintojaksojen suorittamisen edellytyksenä olevista edeltävistä opinnoista selviävät kunkin oppiaineen omista vaatimuksista.

Opintokokonaisuudesta vastaa hallintotieteiden metodologian yliassistentti (johtamistieteiden laitos), joka myös antaa opintokokonaisuudesta kokonaismerkinnän.

Euroopan unionin hallinto (B-osa opintojaksosta HALLP3) Ks. hallintotiede sivu 52.	3 ov	HALLP3
Eurooppaoikeus Ks. julkisoikeus sivu 65	2 ov	JOIKP2
Kunnallishallinto eri maissa Ks. kunnallispolitiikka sivu 94.	3 ov	KUPOS1
Euroopan unionin alue- ja ympäristöpolitiikka Ks. ympäristöpolitiikka sivu 29.	3 ov	YPA2
Alueiden kehittämisen oikeudelliset periaatteet Ks. kunnallisoikeus sivu 86.	2 ov	KUOIS3
Kansainvälinen kunnallisoikeus Ks. kunnallisoikeus sivu 86.	3 ov	KUOIS4
Paikallinen julkistalous Ks. kunnallistalous sivu 102.	3 ov	KUTAA4

JULKISTALouden JOHTAMINEN -OPINTOKOKONAISUUS 15 ov

Opintokokonaisuuden tavoitteena on edistää erityisesti yhteiskuntatieteellisen koulutusalaa, mutta myös muiden alojen opiskelijoiden talousasioiden tuntemusta ja taloushallinnollista osaamista julkistalouden näkökulmasta. Yhteiskunnan taloudellisen toimintaympäristön nopea muutos ja taloudellisen puiteiston merkityksen kasvu lisäävät taloustuntemuksen ja taloudellisten ilmiöiden ymmärtämisen tarvetta ja edellyttävät uudenlaisia valmiuksia työelämässä yhtä hyvin julkisella kuin yksityiselläkin sektorilla toimittaessa.

Opintokokonaisuus koostuu kansantaloustieteen, finanssihallinto ja julkisyhteisöjen laskentatoimen sekä kunnallistalouden opintojaksoista.

Opintokokonaisuus suoritetaan esitetyssä, asioiden kumulatiiviseen omaksumiseen perustuvassa järjestyksessä. Edeltäviä opintoja ei vaadita, mutta em. suoritusjärjestys ja jotkin muut erikseen mainitut opinnot ovat suositeltavia. Myös yksittäisten opintojaksojen suorittaminen on mahdollista. Opiskelijan oman pääaineen piiristä kokonaisuuteen sisältyvät osat on sisällytettävä pääaineen opintoihin mikäli niitä ei voida korvata pääaineen valinnaisilla opintojaksoilla.

Opintokokonaisuuden tai sen osan suorittaminen on avointa kaikille halukkaille. Koko opintokokonaisuuden suorittamisesta saa tutkintotodistuksessa näkyvän kokonaismerkinnän. Opintokokonaisuutta koordinoi taloustieteiden laitos/kansantaloustiede.

Suomen talouden rakenne ja kehitys
3 ov KTALP100

Structure and Development of Finnish Economy

Luennot ja oheiskirjallisuus:

Loikkanen – Pekkarinen – Vartia (toim.): Kansantaloutemme – rakenteet ja muutos, 3. painos, 2002.

Kiander–Vartia: Suuri lama. Suomen 1990-luvun kriisi ja talouspoliittinen keskustelu, 1998.

Vastuulaitos: Taloustieteiden laitos/kansantaloustiede

Johdatus finanssihallintoon ja julkisyhteisöjen laskentatoimeen 3 ov
FILAP1

Introduction to financial public management and accounting 5 ECTS

Tavoite: Pehdyttää opintojakson aiheisiin, niiden ymmärtämiseen ja tutkimukseen

Sisältö:

- 1 Nykyaikainen julkisjohtaminen taloutta painottaen ja sen kritiikki
- 2 Taloudellinen aspekti julkisjohtamisen ilmiöissä
- 3 Suomen julkinen taloushallinto

Suoritustapa:

- 1 Luentosarja, joka tarjoaa luennoilla ilmoitettavat lievennykset tutkintovaatimusten kirjallisuuteen.

2 Kirjatentti

Annettava opetus: Luennot tai harjoituseminaari 30 h.

Kirjallisuus:

- 1 Pollitt, Christopher: The essential public manager. Maidenhead 2003.
- 2 Meklin, Pentti: Valtiontalouden perusteet, 4. p. EDITA Publishing Oy, Helsinki 2002.
- 3 Pöllä, Kaisa–Etelälahti, Pekka. Valtion uudistunut taloushallinto. WSOY, Helsinki 2002.

Vastuulaitos ja oppiaine: Taloustieteiden laitos/finanssihallinto- ja julkisyhteisöjen laskentatoimi

Ajankohta: slk 2004

Informaatioyhteiskunta ja uusi talous
3 ov KTALA500

Tavoitteet ja sisältö: Opintojaksolla käsitellään globalisoituvan talouden rakenteellisia kysymyksiä erityisesti informaatioteknologian näkökulmasta.

Suoritustavat: Luennot (30 t) ja kirjallisuus

Vastuulaitos: Taloustieteiden laitos/kansantaloustiede

Ajankohta: klk 2005

Julkistalouden suunnittelu ja ohjaus
3 ov KUTAA16

Tavoitteet ja sisältö: Opintojakso pehdyttää talouden suunnitteluun valtion, kunnan ja seurakunnan hallinnossa sekä koko yhteisön että yksittäisen toimintayksikön tasolla. Keskeisenä tarkastelun kohteena on talousarvion laatiminen ja toimeenpano.

Suoritustapa: Luennot ja harjoitukset sekä luennoitsijan osoittama kirjallisuus:

- 1 Myllyntaus, Oiva, Kuntatalouden ohjaus. Budjetoinnin ja kirjanpidon teoriaperusteita ja kehityssuuntia. Suomen Kuntaliitto 2002. (Luennoitsijan osoittamin osin).
- 2 Tuomala, Matti, Julkistalous. Gaudeamus 1997. (Luennoitsijan osoittamin osin).
- 3 Luennoitsijan osoittamia kuntien ja valtion suunnittelu- ja budjettiasiakirjoja ja muuta aineistoa.

Edeltävät opinnot: Suositellaan ed. kohtien 1. ja 2. lisäksi opintojaksoa Kuntien voimavarat ja niiden hallinta (KUNTA3)

Vastuulaitos ja oppiaine: Taloustieteiden laitos/kunnallistalous

Ajankohta: klk 2005

Talouden arviointi 3 ov (5 op) FILAE1
Economic Evaluation 5 ECTS

Tavoite ja sisältö: Opintojaksolla tarkastellaan taloudellisten ilmiöiden arvioinnin periaatteita, menetelmiä ja prosesseja. Jaksolla painottuvat sekä organisaatiotalouden arviointi että hankkeiden, ohjelmien ja laajojen yhteiskuntataloudellisesti merkittävien kokonaisuuksien arviointi. Jakso antaa valmiuksia erilaisten arvioinnin välineiden, mm. tehokkuus- ja tulostittareiden tulkintaan ja hyödyntämiseen taloudellisessa päätöksenteossa.

Suoritustapa: Luennot ja harjoitukset 35 h

Kirjallisuus:

- 1 Gormley–Weimer: Organizational Report Cards. Harvard University Press 1999.
- 2 Myllymäki–Vakkuri: Tulos, normi, tili-velvollisuus. Näkökulmia tilintarkastukseen ja arviointiin. Tampere University Press 2001 (luennoitsijan osoittamin osin)
- 3 Luennoilla ilmoitettavat ajankohtaiset artikkelit

Vastuulaitos ja oppiaine: Taloustieteiden laitos/ finanssihallinto- ja julkisyhteisöjen laskentatoimi

Ajankohta: klk 2005

<p style="text-align: center;">KANSAINVÄLISEN LIIKETOIMINNAN OPINTOKOKONAISSUUS INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES (IBS)</p>
--

International Business Studies are a stream of specialisation designed as an integral study package, inter-disciplinary in content and multi-disciplinary in context. These studies are offered completely in English and aim to provide degree students with the possibility of pursuing professional and scientific careers after graduation in the international arena. A total of 20 courses of international business are offered to students (altogether 82 ov = 123 ECTS). **Due to limited resources all courses are not guaranteed to be offered during 2004–2005 but courses will be arranged according to resources.** Refer to Annexure (Opetusohjelma) to know which courses will be offered when and in what language (Finnish/English).

Objectives:

The **professional objective** is to provide students with the necessary knowledge of national and international economic governance policies affecting international trade and investment, multi-national business management, and strategies of internationalisation and globalisation through a systematic understanding of international business and international economic relations. The course designs also aim to develop skills and insights required as part of the repertoire of know-how for international business in managing, consulting or research positions.

The **scientific objective** of the design is to provide the students with an understanding of how concepts and praxis continually challenge each other at the cutting edge of competitive practices and knowledge creation, and provide students with knowledge, skills, orientation and abilities to undertake independent research work.

Basic Courses:

Courses broaden perspectives, deepen sensitivity and sharpen skills for doing international business.

Introduction to Export Marketing and Procurement	3 ov	IBSB001
Negotiating Skills for International Business	5 ov	IBSB002
Managing Cultural Diversity in International Business	3 ov	IBSB003
Doing Business in Europe	5 ov	IBSB004
Legal Aspects of International Business	3 ov	IBSB005
Introduction to Asia as a Business Area	4 ov	IBSB006
Introduction to Business in Finland	1 ov	IBSB007
Introduction to Strategic Management	3 ov	IBSB01
Credits:	27 ov	

Advanced Courses:

Advanced courses in International business studies provide opportunity to deepen knowledge, increase sensitivity and introduce the student to specific themes of specialisation in sectors, functions and economic relations.

Foundations of International Business	3 ov	IBSA001
Doing Business in Nordic Countries	5 ov	IBSA002
International Business: Special Topics	10 ov	IBSA003
Advanced Studies for Doing Business in Asia	5 ov	IBSA004
Doing Business in China and Other East-Asia	3 ov	IBSA005
Doing Business in India	5 ov	IBSA006
Service Competence in International Business	3 ov	IBSA007
Product-Service Linkages in International Business	5 ov	IBSA008
Japanese Economy and Business Management	5 ov	IBSA009
Strategies and the Future	5 ov	IBSA010
Strategic Business Relationships and Networks	3 ov	IBSA011
E-Business	3 ov	IBSA020
Credits:	55 ov	

Introduction to Export Marketing and Procurement 3 ov (5 op) IBSB001

Johdatus kansainväliseen liiketoimintaan

This course aims to provide you an introduction to the various forms of international business and how firms make choices among these forms. The course prepares you to understand the critical decisions and assumptions underlying such choices, prepare business plans for entry-exit decisions, based on case studies and exercises. The course provides you with an understanding of the differences between consumer marketing and industrial marketing in the application of international marketing decisions by multi-national firms and enables you to analyse procurement options in the cons-

truction of value chains across a range of industries.

Requirements:

- 1 Lectures 20 h.
- 2 Exercises.
- 3 Readings:
 - (a) Luostarinen–Welch: International Business Operations, 3rd Edition, 1989 or later edition.
 - (b) Buckley–Ghauri: The Internationalisation of the Firm, 1999 or later edition.
- 4 Exam, based on the book and lectures.

Organising department: Department of Management Studies.

Lecturer: Fee-paid teacher.

Corresponding course in curricula guide 2001–2004: Introduction to International Business YYHTA411 (4 ov)

Negotiating Skills for International Business 5 ov (8 op) IBSB002

Johdatus neuvottelutaitoihin kansainvälisessä liiketoiminnassa

This course is designed to provide concepts and experience based learning to develop negotiating skills. Negotiations are the building blocks of all contracts. Some negotiators are more successful than others. Anyone can negotiate effectively if you know how to. The topics covered will include an introduction to negotiating opportunities to resolve conflicts and maximise gains from collaborative behaviour. The course includes an advanced workshop where you have an opportunity to learn from the analysis of negotiating styles (yours and others) in a range of negotiating contexts by reviewing video-replays of exercises in which you participate.

This course prepare you to understand how negotiating strategies vary with differences in negotiating contexts, number of parties, visibility, form, substance, structures, styles and culture; develop knowledge and skills and learn the techniques used in the nine stages of the negotiating process comprising planning, opening, arguing, signalling, proposing, bargaining, packaging, closing and sealing; recognise the use of negotiating tactics – traps, pitfalls, gambits, and ploys and how negotiators use power in negotiating; develop your own negotiating styles appropriate to the type of negotiations.

Requirements:

- 1 Lectures 15 h.
- 2 Exercises 15 h.
- 3 Readings:
 - (a) Raiffa, H.: *Negotiation Analysis: The Science and Art of Collaborative Decision Making*, 2002.
 - (b) Bazerman–Neale: *Negotiating in Organizations*, 1983 or later edition.

Preceding studies: IBSB001

Organising department: Department of Management Studies.

Lecturer: Fee-paid teacher.

Corresponding course in curricula guide 2001–2004: Negotiating skills for International Business YYHTA412a (2 ov)

Managing Cultural Diversity in International Business 3 ov (5 op) IBSB003

Kulttuuriolojen huomioonottaminen kansainvälisessä liiketoiminnassa

This course aims to help you understand the profound impact of culture on life and the organisation of business in different parts of the world; to analyse the underlying reasons for cultural differences and how these differences affect international business operations; to sensitise you to the multi-faceted dimensions of cultural differences; and prepare you to manage cultural diversity in interactions, negotiations and contracts for international business.

Requirements:

- 1 Lectures 20 h.
- 2 Exercises.
- 3 Project work.
- 4 Readings:

Redding, G.–Stenning, B.: *Cross-Cultural Management*, 2003 **OR** Desresky, H.: *International Management, Managing Across Borders and Cultures*, 4th Edition, 2003 **OR** Harris–Moran: *Managing Cultural Differences*, 3rd Edition or later edition.
- 5 A list of supplementary readings will be provided.

Preceding studies: IBSB001

Organising department: Department of Management Studies.

Lecturer: Fee-paid teacher.

Corresponding course in curricula guide 2001–2004: *Managing Cultural Diversity in International Business YYHTA 413* (4 ov)

Doing Business in Europe 5 ov (8 op) IBSB004

Kv. liiketoiminta-alueet: Eurooppa

This course introduces you to Europe as a business area, and to business opportunities in Europe through an analysis of the economic integration in Europe; to analysis of factors for sustainable competitive advantage based on similarities and differences in the scope and structure of international business in different parts of Western and Eastern Europe and to gather business intelligence and use European databases.

Requirements:

- 1 Lectures 30 h.
- 2 Exercises.
- 3 Project Work and take-home exam.
- 4 Readings:
 - (a) Mercado, S.–Welford, R.–Prescott, K.: *European Business*, 4th Edition, 2001 or later edition.
 - (b) Korah, V.: *An Introductory Guide to EC Competition Law and Practice*, 2003 or later edition.
 - (c) Moussis, N.: *Guide to European Policies*, 6th or 7th Revised Edition.
- 5 A study guide and a package of supplementary readings will be provided.

Organising department: Department of Management Studies.

Lecturer: Fee-paid teacher.

Corresponding course in curricula guide 2001–2004: *Doing Business in Europe* YYHTA431 (4 ov)

Legal Aspects of International Business 3 ov (5 op) IBSB005

Aasialainen liikejuridiikka

The course covers legal aspects of international business related to company law, contracts, capital markets, money markets, trade and foreign exchange laws, employment laws and intellectual property rights. The course will particularly emphasize the legal frames within which technology transfers, licensing, franchising, equity participation and joint ventures develop.

Requirements:

- 1 Lectures 20 h.
- 2 Exercises 10 h.
- 3 Readings:

August, R.: *International Business Law: Text, Law and Readings*, 2004.

Preceding studies: IBSB002

Organising department: Department of Management Studies.

Lecturer: Fee-paid teacher.

Corresponding course in curricula guide 2001–2004: *Legal Aspects of International Business* YYHTA418 (2 ov)

Introduction to Asia as a Business Area 3 ov (5 op) IBSB006

Johdatus Aasiaan liiketoiminta-alueena

This course introduces students to 1) the diversity of Asia as business area, 2) complexity and dynamics of business in

Asia, 3) the growth paths of Asian economies, 4) backgrounds and dynamics of Asian economic crisis and, 5) patterns of motives and powers that shape life and business in Asia. The course particularly focuses on governance frames, business practises, culture and social structures in preparing you to organise for doing business in Asia.

Requirements:

- 1 Lectures 30 h.
- 2 Exam, Exercises and Project Work.
- 3 Backman, M.–Butler, C.: *Big in Asia: 25 Strategies for Business Success*, 2003.
 - 1 Richter, F.-J.–Mar Pamela, C. M.: *Recreating Asia. Visions for a New Century*, 2002.
 - 2 Yen, C.-H.: *The Ethnic Chinese in East and Southeast Asia. Business, Culture and Politics*, 2002.
- 6 Other materials provided by the lecturer.

Organising department: Department of Management Studies.

Lecturer: Fee-paid teacher.

Corresponding course in curricula guide 2001–2004: *Introduction to Asia as a Business Area* YYHTA432 (4 ov)

Introduction to Business in Finland 1 ov (2 op) IBSB007

Johdatus liiketoimintaan Suomessa

The objective of this course is to familiarise the foreign student to the Finnish industry structure (size, nature of business, regional division) and also to focal business sectors and their societal connections in Finland (e.g. forest and metal sector, finance sector, services, high-tech, food-processing).

Course requirements:

- 1 Lectures 10 h.
 - 2 Assignment.
 - 3 Other material given by lecturer.
- Organising department:** Department of Management Studies.
Lecturer: Professor/Business Administration.

Foundations of International Business 3 ov (5 op) IBSA001

Kansainvälisen liiketoiminnan perusteet

This course aims to provide you with knowledge, skills and sensitivity for inter-

national business. The course prepares you to understand globalisation of the world economy, and international regimes such as WTO, IMF and GATS; identify strategic factors in the international business environment; analyse changing patterns of trade and investment flows, potential and actual forms of international business and co-operation between enterprises across national boundaries based on sustainable competitive advantage; understand how firms adjust to the diversity and complexity of laws, contracts, business practices, organisation, human behaviour, culture and management styles; and, gather business intelligence for international operations.

Requirements

- 1 Lectures 20 h.
- 2 Cases and Exercises.
- 3 Readings:
Essential Reading: Rugman, A.–Hodgetts, R.: *International Business*, 3rd Edition, 2003 **OR** Czinkota, M.–Ronkainen, I.–Moffett, M. A.: *International Business*, 6th Edition, 2008 **OR** *International Readings*:
 - a Chapter 13 'Exchange Rates and International Trade' pp 537–558 in Bowen, H. P.–Hollander, A.–Viane, J.-M.: *Applied International Trade Analysis*, 1998 or later edition.
 - b Chapter 13 'Exchange Rate and the Foreign Exchange Market: An Asset Approach', pp 324–354, in Krugman, P. R.–Obstfeld, M.: *International Economics, Theory and Policy*, 6th Edition or later edition.
 - c Chapter 4 'The Multinational Enterprise' pp 188–243 in August, R.: *International Business Law*, 2004.
- 4 Exam, based on lectures and readings
- 5 Additional readings will be provided.

Preceding studies: IBSB001

Organising department: Department of Management Studies.

Lecturer: Fee-paid teacher.

Corresponding course in curricula guide 2001–2004: Introduction to International Business YYHTA411 (4 ov)

Doing Business in Nordic Countries

5 ov (8 op) IBSA002

Liiketoiminta Pohjoismaissa

The course aims to familiarise you to business conditions and perspectives in

Nordic countries through an understanding of Nordic institutions and Nordic co-operation within the wider context of European integration; to patterns of investment and trade flows (inwards and outwards) to analyse the revealed comparative advantages in the direction of actual and potential flows; to management structures, systems and process; and, to opportunities and challenges of business in and with Nordic countries.

Requirements:

- 1 Lectures 20 h.
- 2 Exercises.
- 3 Project work.
- 4 Readings:
 - a Luostarinen, R.: 'Internationalisation of the Firm', A:30, Helsinki School of Economics, 3rd Edition, 1989 or later edition.
 - b Ahonen, P.: *Restructuring Finland*.
 - c Steinbock, D.: *The Competitive Advantage of Finland*.
 - d *Business Laws in the Nordic Countries*.
 - e Luostarinen, R.: *Internationalisation of Finnish Firms and Their Response to Global Challenges*.
- 5 A supplementary course package will be provided.

Preceding studies: IBSA001 and IBSB004

Organising department: Department of Management Studies.

Lecturer: Fee-paid teacher.

Corresponding course in curricula guide 2001–2004: *Doing Business in Nordic Countries* YYHTA433 (3 ov)

International Business: Special Topics
10 ov (15 op) IBSA003

Kansainvälisen liiketoiminnan erityiskurssi

A Special topics course to enable students in the third year of a graduate degree or fourth year of a Master's Degree seeking international business as a minor area of specialisation to pursue a guided course of intensive study on a topic of their choice, to be pre-agreed with the teacher.

Requirements:

- 1 Participation in seminar group.
- 2 Presentations.
- 3 Minor thesis/Project Report.

Preceding studies: 10 ov (IBS) + IBSB004 and IBSB006

Organising department: Department of Management Studies.

Responsibility: Fee-paid teacher.

Corresponding course in curricula guide 2001–2004: International Business: Special Topics YYHTA415 (2 ov)

Advanced Studies for Doing Business in Asia 5 ov (8 op) IBSA004

Asia liiketoiminta-alueena, jatkokurssi

The Course offers opportunity to understand the structuring of business and investment in Asia through a deeper understanding of international economic relations, cultural diversity, governance paradigms, business practices, legal institutions, technology transfers and organisational complexity. Special emphasis will be placed on sectors like finance services, media, electronics, telematics, energy, environment, transportation and on themes such as international procurement, consumer and industrial marketing, human resource management and how motives and powerbases affect and change processes.

Requirements:

- 1 Lectures 25 h.
- 2 Exam, exercises and project work.
- 3 A study guide will be provided and a package of readings will be recommended.

Preceding studies: IBSB006

Organising department: Department of Management Studies.

Lecturer: Fee-paid teacher.

Corresponding course in curricula guide 2001–2004: Advanced Studies for Doing Business in Asia YYHTS440 (4 ov)

Kiinan kaupan peruskurssi 3 ov (5 op) IBSA005

Doing Business in China and Other East-Asia

Kurssi perehdyttää opiskelijat 6 Itä-Aasian maan/alueen liiketoimintaympäristön ja liiketoimintakulttuurien erityispiirteisiin niin, että heille syntyy kuva alueen maiden erityisesti suomalaisyrityksille tarjoamista mahdollisuuksista. Tarkasteltavat maat/alueet ovat Kiina, Hongkong, Macao, Taiwan sekä Etelä- ja Pohjois-Korea.

Vaadittavat opintosuoritukset:

- 1 Luennot ja harjoitukset 30 h.

- 2 Mar Pamela, C.M.–Richter, F.-J.: China. Enabling a New Era of Changes, 2003.

- 3 Studwell, J.: The China Dream. The Elusive Quest for the Greatest Untapped Market on Earth, 2002.

- 4 Muu luennoitsijan osoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: IBSB006

Vastaava laitos: Department of Management Studies.

Vastaava opettaja: Tuntiopettaja

Vastaava kurssi opinto-oppaassa 2001–2004: Kiinan kaupan peruskurssi YYHTA437 (3 ov)

Doing Business in India 5 ov (8 op) IBSA006

Intia liiketoiminta-alueena

The course introduces you to the social, cultural, political and economic diversity of India as a business area; familiarises you with the changing business environment and provides you an overview of the Indian economy and its restructuring since 1991; introduces you to the emerging patterns of trade and investment and the structure of industry and services, capital markets, banking and financial services, government policies, company law, experiences of other business enterprises; and, helps you analyse business potential and the relative advantages of different business locations and sectors.

Requirements:

- 1 Lectures 20 h.
 - 2 Exercises.
 - 3 Project work.
- 2 A course package will be provided.

Preceding Studies: IBSA004

Organising department: Department of Management Studies.

Lecturer: Fee-paid teacher.

Corresponding course in curricula guide 2001–2004: Doing Business in India and other South-Asia YYHTA445 (3 ov)

Service Competence in International Business 3 ov (5 op) IBSA007

Palveluosaaminen kansainvälisessä liiketoiminnassa

This course introduces you to the new growth of services in international business after GATS and TRIPS and explains and how international business in serv-

ices is more complex than goods; familiarises you with emerging trends in relocation of services in the value chain, and to building sustainable competitive advantage in services for international business. The course also cover how service enterprises adjust to the diversity and complexity of laws, contracts, business practices, organisation, human behaviour, culture and management styles. The course design involves active class participation, discussions and presentations of project work on how a chosen Finnish/European firm (existing or potential) may develop service competence to participate and gain from the boom in international services.

Requirements:

- 1 Lectures 20 h.
- 2 Exercises.
- 3 Project Work.
- 4 Readings:
 - a World Investment Report 2003.
 - b Sengenberger, W.: Is the Single Firm Vanishing?, ILO, Geneva, 1991.
 - c Ch 8 'Services and Labour' pp 415–468 and Ch 13 'Taxation' pp 694–769 in Ray August, International Business Laws, 2004.
 - d Spekman, R. E –Lynn, I.–MacAvoy, A.: Competence – Maximising the Value of Your Partnerships, 2000 or later edition.
 - e Launching a Business on the Internet' pp 62–94 in Awad, E.: Electronic Commerce, 2002 or later edition.
- 5 A course package of additional readings will be provided.

Preceding studies: IBSA001

Organising Department: Department of Management Studies.

Lecturer: Fee-paid teacher.

Corresponding course in curricula guide 2001–2004: Service Competence in International Business YYHTS42P (4 ov)

Product-Service Linkages in International

Business 5 ov (8 op) IBSA008

Tuote-palvelun yhteydet kansainvälisessä liiketoiminnassa

This course prepares you to analyse the complementarity and substitutability of

products and services in post-TRIPS internationally dispersed value chains; introduces you to how differences in sets of institutions and markets influences the design of business arrangements and prepares you to identify international business opportunities with a special focus on how firms build sustainable competitive advantage through leveraging of intangible assets such as proprietary knowledge, technology diffusion and technology transfer management in sectors such as media, energy, education, healthcare, biotechnology and ICT.

Requirements:

- 1 Lectures 20 h.
- 2 Exercises.
- 3 Project work.
- 4 Readings:
 - a McGrath: Product Strategy for High Technology Companies, 2000 or later edition.
 - b Chen, M.: Managing International Technology Transfers, 1996 or later edition.
- 5 A package of additional course materials will be provided.

Preceding studies: IBSA001 and IBSA007

Organising Department: Department of Management Studies.

Lecturer: Fee-paid teacher.

Corresponding course in curricula guide 2001–2004: Product-Service Linkages in International Business YYHTS 43P (2 ov)

Japanese Economy and Business Management 5 ov (8 op) IBSA009
Japani liiketoiminta-alueena

The course introduces students to the Japanese economy and management practices. First, the macro structure and foreign trade are analysed. Then the role of the public and private sectors in the economy is explained. The corporate sector and consumer sector are studied from the perspective of collaboration potential for foreign companies. Although much information analysis is needed to understand any country, in the case of Japan business practices are of profound significance because the decision-making processes operate very differently from other developed countries in important respects.

Requirements:

- 1 Lectures 15 h.
- 2 Exercises.
- 3 Project work.
- 4 Readings:
Koivisto, J.: Cultural Heritages and Cross-Cultural Management: Cross-Cultural Synergy and Friction in Finno-Japanese Management, A.144, Helsinki School of Economics, 1998.
- 5 A course package will be provided.

Preceding Studies: IBSA001

Organising department: Department of Management Studies.

Lecturer: Fee-paid teacher.

Corresponding course in curricula guide 2001–2004: The Economic Structure of Japan: Business Perspectives YYHTA435 (2 ov)

Introduction to Strategic Management

3 ov (5 op) IBSB010

Johdatus strategiseen johtamiseen

The course introduces the students to the basic concepts and theories of strategic management. The course provides an understanding of the different schools of strategic management; their perspectives, research topics and arguments. Teaching in this course combines individual and team work with in-class presentations and discussions.

Requirements:

- 1 Lectures: 30 hours.
- 2 Mintzberg–Ahlstrand–Lampel: Strategy Safari, 1998 or later edition.
- 3 Project Work (50 %).
- 4 Exam (50 %).

Organising department: Department of Management Studies.

Lecturer: Fee-paid teacher.

Corresponding course in curricula guide 2001–2004: Introduction to Strategic Management YYHTA250 (2 ov)

Strategies and the Future 5 ov (8 op)

IBSA010

Strategiat ja tulevaisuus

This is a multi-disciplinary capstone course which provides an interactive learning environment to prepare you to bring together your learning from different strands of studies in a strategic management perspective linking micro issues with macro issues. A special emphasis

would be on the conflict between shareholder value and sustainable growth in business enterprises, strategies for sustainability of communities as living habitats, and on technologies as harbingers of disruptive change. Students will learn practical tools to understand strategies as patterns of foresight and grand designs (representing stepping stones and turning points) for the realisation of objectives into the future balancing temporal and spatial dimensions. The design of the course encourages you to undertake four group tasks to understand important aspects and issues of strategies from different perspectives and points of view about the foreseeable future and to reflect on unknowable uncertainties that belong to the future.

Requirements:

- 1 Lectures 30 h (class participation is compulsory).
- 2 Readings:
 - a Clarke, T.–Clegg, S.: Changing Paradigms: The Transformation of Management Knowledge in the 21st Century, 1998 or later edition.
 - b Christensen, C.: The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Companies to Fail, 1997 or later edition.
 - c Chapter 4 'The Transactions Costs of Market Exchange' pp 141–169, in David Besanko, David Dranove and Mark Shanley, Economics of Strategy, 2000 or later edition.
 - d Mathur, A. et. al.: Communities at Risk, 2003.
 - e Lowenstein, R.: When Genius Failed, 2002.
 - f Evans, P.–Wurster, T.: Blown to Bits: How the New Economics of Information Transforms Strategy, 2000.
 - g Kaul, I.: Providing Global Public Goods, 2003.
- 3 Project Work (20 % x 3 tasks = 60 %).
- 4 Final Home-assignment (40 %).

Preceding Studies: IBSB010

Organising department: Department of Management Studies.

Lecturer: Fee-paid teacher.

Corresponding course in curricula guide 2001–2004: Strategies and Future YYHTA260 (2 ov)

Strategic Business Relationships and Networks 3 ov (5 op) IBSA011

Strategiset liikesuhteet ja -verkostot

The main objective of the course is to give an understanding about the nature of different kinds of business relationships and networks. The course will also develop deeper knowledge of managing business relationships and networks in the strategic level. The special emphasis is given to the impact of information society development on the business relationships and networks.

Requirements:

- 1 Lectures and exercises 20 h.
- 2 Assignment.
- 3 Course package will be provided.

Organising department: Department of Management Studies.

Lecturer: Professor/Business Administration.

E-Business 3 ov (5 op) IBSA020

Sähköinen kaupankäynti

The main objective of the course is to give deeper knowledge of the challenges and opportunities that the new e-business solution offer for companies. The special emphasis is given for the marketing related e-business solutions. The course will also develop an understanding of the Internet, and related solutions, as distribution channel, market place, communication tool, and as relationship network which creates new business and social innovations. e-Business is also discussed as facilitator of different business processes.

Requirements:

- 1 Lectures and exercises 30 h.
- 2 Assignment.
- 3 Chaffey – Mayer – Johnston – Ellis – Chadwick: Internet Marketing. Strategy, Implementation and Practice, 2000.
- 4 Other material given by lecturer.

Organising department: Department of Management Studies.

Lecturer: Professor/Business Administration.

**KORKEAKOULUHALLINNON JA JOHTAMISEN OPINTOKOKONAISUUS
20 ov**

Study programme administration and management in higher education (40 ECTS)

Korkeakouluhallinnon ja johtamisen opintokokonaisuuden tavoitteena on auttaa ymmärtämään korkeakouluhallinnon ja korkeakoulujen johtamisen teoriaperustaa, teorioiden ja käytännön hallintotyön yhteyksiä sekä suomalaisen korkeakoulupolitiikan ja -hallinnon asemaa ja ominaisluonnetta kansainvälisessä ja erityisesti eurooppalaisessa viitekehyksessä.

Opintokokonaisuuden opintojaksot ovat lähinnä aineopintotasoisia opintoja, joihin on **erillinen haku helmikuussa**. Opiskelijoiden suositellaan osallistuvan opintoihin aikaisintaan 3. opiskeluvuotena. Opintokokonaisuuden ja opintojaksojen vastuuopettajana toimii korkeakoulutuksen hallinnon ja talouden professori.

Opintojaksot:

Korkeakoulut ja korkeakoulutus tutkimuksen kohteena	KOHA1	2 ov
Korkeakoulujärjestelmät ja niiden ohjaus	KOHA2	4 ov
Organisaatio, päätöksenteko ja johtaminen	KOHA3	4 ov
Suunnittelu, budjetointi ja talous	KOHA4	4 ov
Arviointi ja laatu	KOHA5	3 ov
sekä toinen seuraavista opintojaksoista		
Korkeakouluhallinnon prosessit	KOHA6	3 ov
Comparative Higher Education	KOHA7	3 ov

Korkeakoulut ja korkeakoulutus tutkimuksen kohteena 2 ov (4 op) KOHA1

Introduction to Research on Higher Education
4 ECTS

Tavoite: Opintojaksolla annetaan yleiskuva keskeisten tieteenalojen näkökulmista korkeakoulututkimukseen sekä perehdytään vertailevasta näkökulmasta korkeakoulujärjestelmien historiaan.

Sisältö:

- KOHA -opintokokonaisuuden esittely
- Tiedettä ja yliopistoja koskevan ajattelun kehitys
- Organisaatioiden perusrakenteet ja päätöksenteko
- Korkeakoulututkimuksen lähestymistavat ja tutkimusongelmat
- Sovellutukset korkeakouluhallinnon käytännön ongelmiin
- Johdatus keskeiseen kirjallisuuteen ja muihin tiedon lähteisiin

Annettava opetus: Luennot 12 h

Kirjallisuus:

- 1 Ben-David, Joseph, Centers of Learning: Britain, France, Germany, United States. Reprint edition, Transaction Pub. 1992.
- 2 Valikoima artikkeleita tai muuta luennoilla osoitettavaa kirjallisuutta.

Suoritustapa: Luennot ja kirjallisuus tentitään yhtenä kokonaisuutena.

Korkeakoulujärjestelmät ja niiden ohjaus 4 ov (8 op) KOHA2

Higher Education Systems – Steering and Coordination Mechanisms 8 ECTS

Tavoite: Perehdyttää korkeakoulujärjestelmien toimintaa ja ohjausta selittäviin teorioihin ja näkökulmiin.

Sisältö:

- Johdatus korkeakoulujärjestelmätutkimukseen
- Korkeakoulujärjestelmän ohjauksen teorit – valtion, markkinoiden ja akateemisen profession ohjaus
- Kansainvälinen korkeakoulupolitiikan ja -ohjauksen dimensio
- Suomalainen korkeakoulujen ohjaus- ja hallintojärjestelmä kansainvälisessä viitekehyksessä

Annettava opetus: Luennot 12 h, seminaari 6 h

Kirjallisuus:

- 1 Clark, Burton R., The Higher Education System: Academic Organization in Cross-National Perspective. Berkeley: University of California Press 1983 tai myöh. p. (soveltuvin osin)
- 2 Becher, Tony–Trowler, Paul R., Academic Tribes and Territories: Intellectual Enquiry and the Cultures of Discipline. 2nd edition. Buckingham: SRHE & Open University Press 2001
- 3 Neave, Guy–van Vught, Frans A. (eds.), Government and Higher Education Relationships Across Three Continents: The Winds of Change. Oxford: Pergamon Press 1994. (soveltuvin osin) TAI Amaral, Alberto, Jones, Glen A.–Karseth, Berit (eds.), Governing Higher Education: National Perspective on Institutional Governance. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers 2002
- 4 Valikoima artikkeleita

Suoritustapa: Luentojen ja kirjallisuuden pohjalta laaditaan harjoitustyö, joka käsitellään seminaarissa

Organisaatio, päätöksenteko ja johtaminen 4 ov (8 op) KOHA3

Organization, Decision Making, Management and Leadership 8 ECTS

Tavoite: Perehdyttää korkeakouluorganisaation ja sen yksiköiden johtamista ja kehittämistä koskeviin teorioihin, ajattelumalleihin ja sovelluksiin.

Sisältö:

- Akateemisen organisaation erityispiirteet
- Korkeakoulun ja ympäristön väliset suhteet ja dynamiikka
- Tieteenala- ja hallintokulttuurit
- Henkilöstöhallinto

Annettava opetus: Luennot 12 h, seminaari 6 h

Kirjallisuus:

- 1 Birnbaum, Robert, How colleges Work: The Cybernetics of Academic Organization. San Francisco: Jossey-Bass 1983 tai myöhempi pianos.
- 2 Clark, Burton R., Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. Oxford: Pergamon Press 1998.
- 3 Kekäle, Jouni, Leadership Cultures in Academic Departments. Joensuu: Joensuun yliopisto, 1997 (julkaistu myös:

Kekäle, Jouni, Academic Leadership. Nova Science Publishers, Inc. 2001)

- 4 Valikoima artikkeleita esim. Becher & Kogan Chapter 5, The Institution pp. 67–86

Suoritustapa: Luentojen ja kirjallisuuden pohjalta laaditaan harjoitustyö, joka käsitellään seminaarissa

Suunnittelu, budjetointi ja talous 4 ov (8 op) KOHA4

Planning, Budgeting and Finance 8 ECTS

Tavoite: Perehdyttää korkeakoulutalouden, rahoituksen ja suunnittelun teoreettisiin perusteisiin ja käytäntöihin

Sisältö:

- Strateginen ja taloudellinen suunnittelu
- Korkeakoulujen rahoitusrakenteet ja -järjestelmät – kansainvälinen näkökulma
- Budjetointi, talouden seuranta ja mitaaminen – Korkeakoulujen taloudellinen valvonta

Annettava opetus: Lähiopetus 15 h, WebCt-ohjaus

Kirjallisuus:

- 1 Birnbaum, Robert, Management fads in higher education: where they come from, what they do, why they fail. San Francisco: Jossey-Bass 2001.
- 2 Johnstone, Bruce–Arora, Alka, Exerton, William, Financing and Management of Higher Education: A Status Report on Worldwide Reforms.
- 3 Higher Education Reform: Getting the Incentives Right (2001)
- 4 Valikoima artikkeleita

Suoritustapa: Luentojen ja kirjallisuuden pohjalta laaditaan ratkaisu case-pohjainen harjoitustyö. Harjoitustyön ohjausta WebCt -oppimisympäristössä.

Arviointi ja laatu 3 ov (6 op) KOHA5

Evaluation and Quality Assurance 6 ECTS

Tavoite: Perehdyttää korkeakoulujen toimintaa koskevaan arviointiin ja sen teoreettisiin perusteisiin sekä laatutyöhön.

Sisältö:

- Laatuajattelu ja lähestymistavat arviointiin – teoreettinen ja historiallinen perusta
- Laadun hallinnan menetelmät ja funktiot

- Arviointipolitiikat ja arviointimallit – koulutuksen, tutkimuksen ja instituuttien arviointi eri maissa

Annettava opetus: Luennot 12 h, seminaari 6 h

Kirjallisuus:

- 1 Kells, H. R., Self-regulation in higher education: a multi-national perspective on collaborative systems of quality assurance and control. London: Jessica Kingsley 1992 (soveltuvin osin) **TAI ENQA-raportit:** Benchmarking in higher education, Quality Assurance Implications of New Forms of Higher Education, Institutional Evaluations in Europe ja Finnish National Board of Education, linkit raporteihin osoitteessa: <http://www.enqa.net/pubs.lasso>
- 2 Brennan, J. and Shah, T., Managing Quality in Higher Education. Buckingham: Open University Press 2000.
- 3 Lumijärvi, Ismo–Jylhäsaari, Jussi, Laatujohtaminen ja julkinen sektori: laadun ja tuloksen tasapaino johtamishaasteena. Helsinki: Gaudeamus, 1999 tai myöhempi painos (soveltuvin osin).
- 4 Valikoima artikkeleita ja arviointiraportteja.

Suoritustapa: Luentojen ja kirjallisuuden pohjalta laaditaan harjoitustyö, joka käsitellään seminaarissa.

Korkeakouluhallinnon prosessit 3 ov (6 op) KOHA 6

Legal Issues in Higher Education Administration 6 ECTS

Tavoite: Perehdyttää käytännön hallintotoimintaa koskeviin menettelytapoihin ja normeihin sekä korkeakoululainsäädännön erityiskysymyksiin.

Sisältö:

- Oikeudellinen näkökulma korkeakoulujen toimintaan ja korkeakouluhallintoon
- Hallintoasioiden käsittely
- Tiedon omistusoikeudet ja muita ajankohtaisia oikeudellisia kysymyksiä

Annettava opetus: Luennot 20 h

Kirjallisuus:

- 1 Kulla, Heikki: Hallintomenettelyn perusteet. Helsinki: Kauppakaari OYJ, Lakimiesliiton kustannus, 2003.
- 2 Mäenpää, Olli: Hallintolaki ja hyvän hallinnon takeet. Helsinki: Edita Prima Oy 2003.

3 Niemivuo, Matti–Keravuori, Marietta: Hallintolaki. Porvoo: WSOY Lakitieto 2003.

4 Valikoima säädöksiä: Ilmoitetaan luen-
tojen yhteydessä.

Suoritustapa: Luennot ja kirjallisuus ten-
titään yhtenä kokonaisuutena.

**Comparative Higher Education 6 ECTS
KOHA7**

Vertaileva korkeakoulututkimus 3 ov (6 op)

Objective: Acquainting the students with
understanding of comparative research
on higher education and to provide an in-

roduction to different systems of higher
education.

Contents:

- Theories of comparative research on
higher education systems
- Basic structures and functions of na-
tional higher education systems

Teaching: Lectures 12 h, seminar 6 h.

Literature:

1 Selected books and articles

Method of Assessment: Each student
shall write an essay on the basis of the
lectures and the literature, and they will
be handled in the seminar.

Lecturer in charge: Professor of Higher
Education Administration and Finance

**LIIKETOIMINTAOSAAMISEN OPINTOKOKONAISSUUS
SIVUAINEOPISKELIJOILLE 16 ov**

Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus (LTO-OK) on 16 opintoviikon (25 op) opintoko-
konaisuus **sivuaineopiskelijoille**. Sen tavoitteena on antaa perusteet kokonaisvaltaiselle
yrityksen toiminnan ja yritysmaailman pelisääntöjen ymmärtämiselle. Opintokokonaisuus
on tarkoitettu helpottamaan työelämän arkeen sijoittumista, kenties myös oman liikeidean
kehittämistä.

Opintokokonaisuuteen sisältyvät opintojaksot eivät sisältönsä puolesta korvaa mitään ky-
seessä oleviin oppiaineisiin sisältyviä opintojaksoja, eivätkä ne ole sisällytettävissä ky-
seisten oppiaineiden opintoihin.

Opintokokonaisuudesta voi suorittaa myös osia ja sen voi suorittaa haluamassaan järjes-
tyksessä. Alkutentti ja orientoitumisjakso ovat kuitenkin kaikille pakollisia ja LTOOK007-
jaksolle tullessa edellytetään aiempien opintojaksojen suorittamista. LTO-OK aloitetaan
vuosittain syyslukukaudella ja jaksot toteutetaan kolmen peräkkäisen lukukauden aikana.

Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus sivuaineopiskelijoille (LTO-OK)

Alkutentti ja orientoitumisjakso	1 ov	LTOOK001
Yrityksen hallinto	3 ov	LTOOK002
Markkinointi	3 ov	LTOOK003
Yritysjuridiikka	3 ov	LTOOK004
Riskienhallinta ja vakuutustiede	2 ov	LTOOK005
Laskentatoimi	3 ov	LTOOK006
Yritystoiminnan kehittäminen ja johtaminen	1 ov	LTOOK007

**Alkutentti ja orientoitumisjakso 1 ov
(1 op) LTOOK001**

Alkutentti ja orientoitumisjakso ovat kaikille pakollisia. Lukuvuoden 2003–2004 aikana jokainen erillinen opintojakso aloitetaan lyhyellä orientoitumislennolla, joka tarvittaessa korvaa YYHTPL1-jaksoon kuuluvan alkuluennon.

Vaadittavat opintosuoritukset:

- 1 Alkutentti: Räsänen, K.: Kehittyvä liiketoiminta – haaste tulevaisuuden osaajille, 1994 tai uudempi.
- 2 Alkuluento: 2 h, Kauppätieteiden laitoksen ja opintokokonaisuuden esittely opintojaksoittain.

Vastaava laitos: Johtamistieteiden laitos/Markkinointi.

Vastaava opettaja: Lehtori.

Ajankohta: slk.

**Yrityksen hallinto 3 ov (5 op)
LTOOK002**

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija johtamisen ja organisoimisen peruskäsitteisiin ja yritystoiminnan dynamiikkaan. Opintojaksolla tarkastellaan yrityksen ympäristöä, toimintojen johtamista ja henkilöstövoimavarojen johtamista sekä tietojärjestelmien hyväksikäyttöä ja toimintojen tuloksellisuuden mittaamista.

Vaadittavat opintosuoritukset:

- 1 Luennot 30 h.
- 2 Jones, G. R.: Organizational theory. 3rd Edition 2001.
- 1 Ruohonen, M. J.–Salmela, H.: Yrityksen tietohallinto, 1999 tai uudempi.

Edeltävät opinnot: LTOOK001.

Vastaava laitos: Johtamistieteiden laitos/Markkinointi.

Vastaava opettaja: Lehtori.

Ajankohta: slk.

Markkinointi 3 ov (5 op) LTOOK003

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija markkinoinnin peruskäsitteisiin. Opintojaksolla tarkastellaan markkinoinnin toimintaympäristöä (erityisesti suhde- ja verkostoympäristön merkitystä), markkinoinnin erilaisia kilpailukeinoja sekä kuluttajien ja organisaatioiden ostokäyttäytymistä.

Vaadittavat opintosuoritukset:

- 1 Luennot 30 h.
- 2 Kotler, P.: Muuttuva markkinointi, 1999.
- 3 Ajankohtaisia artikkeleita opettajan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: LTOOK001.

Vastaava laitos: Johtamistieteiden laitos/Markkinointi.

Vastaava opettaja: Lehtori.

Ajankohta: slk.

Yritysjuridiikka 3 ov (5 op) LTOOK004

Opintojakson tavoitteena on tutustuttaa opiskelija erilaisiin yritysmuotoihin ja niiden toiminnan oikeudellisiin kysymyksiin. Oikeudellista toimintaa tarkastellaan sekä yrityksen sisäisissä että ulkoisissa suhteissa. Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on kyky ymmärtää ja käyttää keskeisiä yritysjuridiikkaan kuuluvia käsitteitä sekä havaita erilaisia ongelmatilanteita.

Vaadittavat opintosuoritukset:

- 1 Luennot 30 h.
- 2 Timonen, P. (toim.): Johdatus Suomen oikeusjärjestelmään I: yksityisoikeus, 3 § Siviili- ja kauppaoikeus (ss. 105–308).

Edeltävät opinnot: LTOOK001.

Vastaava laitos: Johtamistieteiden laitos/Markkinointi.

Vastaava opettaja: Lehtori.

Ajankohta: klk.

**Riskienhallinta ja vakuutustiede 2 ov
(3 op) LTOOK005**

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija vakuutuksen ja riskienhallinnan peruskäsitteisiin. Opintojaksolla tarkastellaan erilaisia riskejä liikeyritysten näkökulmasta sekä perehdytään erilaisiin keinoihin, joilla riskejä voidaan hallita joko omalla toiminnalla tai vakuuttamalla.

Vaadittavat opintosuoritukset:

- 1 Luennot 20 h.
- 2 Kuusela, H.–Ollikainen, R. (toim.): Riskit ja riskienhallinta, 1997.
- 3 Pentikäinen, T.–Rantala, J.: Vakuutusoppi, 2003 (soveltuvin osin).
- 4 Muu luennoitsijan osoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: LTOOK001.

Vastaava laitos: Johtamistieteiden laitos/Markkinointi.

Vastaava opettaja: Lehtori.

Ajankohta: klk.

Laskentatoimi 3 ov (5 op) LTOOK006

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija kirjanpidon, tuloslaskennan, johdon laskentatoimen ja rahoituksen peruskäsitteisiin sekä niiden soveltamiseen käytännön päätöksenteossa.

Vaadittavat opintosuoritukset:

- 1 Luennot 40 h.
- 2 Dyson J. R: Accounting for Non-Accounting Students, 2001.
- 3 Muu luennoitsijan osoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: LTOOK001.

Vastaava laitos: Johtamistieteiden laitos/Markkinointi.

Vastaava opettaja: Lehtori.

Ajankohta: slk.

Yritystoiminnan johtaminen ja kehittäminen 1 ov (1 op) LTOOK007

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija yrityksen päätöksentekoon dynaamisessa kilpailuympäristössä ja epävarmuuden olosuhteissa. Opintojaksolla tarkastellaan yrityksen menestystekijöitä, yrityksen jatkuvaa kehittämistä sekä yrittäjyyden merkitystä esimerkkitapausten pohjalta.

Vaadittavat opintosuoritukset:

- 1 Luennot 10 h.
- 2 Drucker, P. F: Druckerin parhaat, 2002.
- 3 Muu luennoitsijan osoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: Opintokokonaisuuden opintojaksot LTOOK001–LTOOK006.

Vastaava laitos: Johtamistieteiden laitos/Markkinointi.

Vastaava opettaja: Lehtori.

Ajankohta: slk.

MATKAILUALAN OPINTOKOKONAISUUS
Monimuoto- ja etäopetus

Matkailualan opintokokonaisuuden tavoitteena on antaa yleiskuva matkailusta käytännöllisenä ja teoreettisena aihekokonaisuutena. Opetuksessa painotetaan yritystaloudellisia näkökohtia. Approbatur-kokonaisuuteen sisältyy vankka matkailun perusjakso ja kolme eri aihealueiden erityiskurssia sekä itsenäisesti tehtävä harjoitustyö.

Matkailualan perusopinnot 15 ov

Matkailualan perusteet 4 ov YYHTP61P

Matkailuelinkeino ja markkinointi 2 ov
YYHTP64P

Matkailupalvelujen kehittäminen 3 ov
YYHTP67P

Matkailu yhteiskunnallisena ja alueellisenä ilmiönä 4 ov YYHTP62P

Matkailualaan liittyvä
harjoitustyö 2 ov YYHTP66P

Matkailualan perusteet 4 ov
YYHTP61P

Introduction to Tourism

Opintojakson tavoitteena on antaa yleiskuva oppiaineen sisällöstä, keskeisistä ongelma-alueista ja peruskäsitteistä. Käsiteltävät asiakokonaisuudet perehdyttävät matkailun yhteiskunnallisiin, aluetieteellisiin sekä liiketaloustieteellisiin perusteisiin.

Vaadittavat opintosuoritukset:

- 1 Lähi- ja etäluennot (n. 10 h), opetusmoniste, opintopiirityöskentely ja etätehtävien suorittaminen.
- 2 Vuoristo Kai-Veikko: Matkailun muodot. WSOY 1998.
- 3 McIntosh-Goeldner-Brent: Tourism, Principles, Practices, Philosophies. 7. Edition. John Wiley & Sons 1995.
- 4 Borg-Kivi-Partti: Elämyksestä elinkeinoksi: matkailusuunnittelun periaatteet ja käytäntö. Helsinki, WSOY 2002.
- 5 Luennoitsijan kokoama artikkelikoelma.

Vastaava opettaja: TTM Elina Kivi.

Matkailuelinkeino ja markkinointi 2 ov
Tourism Industry and Marketing

Opintojakson tavoitteena on antaa perustiedot matkailualan rakenteesta ja elinkeinotoiminnasta sekä matkailuyritysten ja

muiden matkailualan organisaatioiden markkinoinnista. Se käsittää matkailualan rakenteiden kuvauksen, markkinoinnin kysyntä- ja kilpailuympäristön tarkastelun sekä markkinoinnin prosessin ja kilpailukeinojen esittelyn.

Vaadittavat opintosuoritukset:

Lähi- ja etäluennot (n. 8 h), opetusmoniste, opintopiirityöskentely ja etätehtävien suorittaminen tai kohtien 1–2 tenttiminen.

Kirjallisuus:

- 1 Boxberg-Komppula-Korhonen-Mutka: Matkailutuotteen markkinointi- ja jake-lukanavat. Helsinki, Edita 2001.
- 2 Holloway-Robinson: Marketing for Tourism 1998.
- 3 Luennoitsijan osoittamat artikkelit.

Edeltävät opinnot: YYHTP61P Matkailualan perusteet.

Vastaava opettaja: TTM Elina Kivi.

Opiskelijat, joilla ei ole aiempia markkinoinnin opintoja voivat lisäksi tutustua esim. teokseen: Lahtinen-Isoviita: Asiakaspalvelu ja markkinointi, Avaintulos Oy, 1999 (2. painos).

Matkailupalvelujen kehittäminen 3 ov
YYHTP67P

Development of Tourism Services

Opintojakson tavoitteena on kuvata matkailupalvelujen kehittämistä kolmesta eri näkökulmasta: toimialalla toimivan yrityksen näkökulma, paikallinen näkökulma ja alueellinen näkökulma. Opiskelija oppii ymmärtämään matkailutuotteen kokonaispalveluna, jonka matkailija kokee matkansa aikana. Tuotteen kehittämistä tarkastellaan yksittäisten osiensa ja kokonaisuuden kehittämisen kannalta. Opintojakson keskeisiä sisältöjä ovat matkailutuotteen käsite, palvelujen kehittä-

tämisen prosessi, yritysten yhteistyö paikallisella ja alueellisella tasolla sekä alueellisen matkailutuotteen ja -strategian kehittämisen menetelmät.

Vaadittavat opintosuoritukset:

Lähi- ja etäluennot (8 h), opetusmonistheet, opintopiirityöskentelyä ja etätehtävien suorittaminen **tai** kohtien 1–3 tenttiminen.

Kirjallisuus:

- 1 Komppula–Boxberg: Matkailuyrityksen tuotekehitys. Helsinki, Edita 2002.
- 2 Heath-Wall: Marketing Tourism Destinations. A Strategic Planning Approach, John Wiley & Sons, 1992.
- 3 Luennoitsijan osoittamat artikkelit.

Edeltävät opinnot: YYHTP61P Matkailualan perusteet

Vastaava opettaja: TTM Elina Kivi.

Matkailu yhteiskunnallisena ja alueellisena ilmiönä 4 ov YYHTP62P
Tourism as a Social and Regional Phenomenon

Opintojakson tavoitteena on kuvata matkailualan yhteiskunnallisia perusteita eri näkökulmista sekä matkailua alueellisena ilmiönä. Se sisältää mm. matkailun sosiologisia, sosiaalipoliittisia ja ympäristökysymyksiin liittyviä aihealueita sekä matkailun aluerakennetta, aluetaloutta ja kulttuurisia aluekokonaisuuksia sekä matkailun kehittämisspolitiikkaa.

Vaadittavat opintosuoritukset:

Kirjallisuuden tenttiminen, kirjallisuus 1 ja 2 voidaan tenttiä erikseen.

Kirjallisuus 1: Matkailu yhteiskunnallisena ilmiönä (2 ov)

- 1 MacCannell, Dean: The Tourist. A New Theory of the Leisure Class. Chocken

Books. New York, 1989 tai uudempi.

- 2 Urry, John: The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies. SAGE Publications, 2002.

Tentaattori: FM Tanja Vahtikari

Kirjallisuus 2: Matkailu alueellisena ilmiönä (2 ov)

- 1 Vuoristo–Vesterinen: Lumen ja suven maa: Suomen matkailumaantiede. Helsinki, WSOY 2001.
- 2 Pearce, Douglas: Tourism Today. A Geographical Analysis. Second edition. Longman, 1995 tai Williams, Stephen: Tourism Geography. London, Routledge 1998.

Edeltävät opinnot: YYHTP61P Matkailualan perusteet

Tentaattori: Professori Auvo Kostiainen.

Matkailualaan liittyvä harjoitustyö 2 ov YYHTP66P

Projectwork in Tourism

Harjoitustyön tavoitteena on, että opiskelija syventää tietojaan joltakin matkailun edellä mainituilta osa-alueilta. Harjoitustyön tarkoituksena on kehittää opiskelijan kykyä itsenäiseen työskentelyyn, tiedon hankintaan ja analysointiin sekä oman synteesin muodostamiseen. Työ on matkailualaa käsittelevä ja opintoja integroiva pienimuotoinen tutkielma.

Vaadittavat opintosuoritukset:

Alkuluento (n. 2 h), opintopiirityöskentely, harjoitustyö ja sen esittely sekä töiden käsittely ja arviointi seminaarissa (n. 10 h).

Edeltävät opinnot: YYHTP61P Matkailualan perusteet

Vastaava opettaja: TTM Elina Kivi.

YMPÄRISTÖALAN OPINTOKOKONAISUUS, VÄH. 15 OV
Introduction to Environmental Studies

Ympäristöalan opintokokonaisuuden tavoitteena on antaa yleiskuva tärkeimmistä hallinnollisista, oikeudellisista ja taloudellisista vaikutuskeinoista ja menetelmistä, joihin ympäristönsuojelun tavoitteiden toimeenpano yhteiskunnassa nojautuu, sekä näiden taustana olevista yleisistä lähtökohdista. Opintokokonaisuus toteutetaan siihen osallistuvien laitosten välisenä yhteistyönä ja se koostuu niiden opetussuunnitelmiin sisältyvistä opintojaksoista. Tiedot eri opintojaksojen suorittamisen edellytyksenä olevista edeltävistä opinnoista selviävät kunkin oppiaineen omista vaatimuksista.

Opiskelijat voivat ottaa ympäristöalan opintokokonaisuuden sivuaineekseen. Opiskelijan oman pääaineen piiristä opintokokonaisuuteen sisältyvät osat on sisällytettävä pääaineopintoihin, mikäli niitä ei voida korvata pääaineen valinnaisilla opintojaksoilla. Saadaksesen opintokokonaisuudesta kokonaismerkinnän, opiskelijan on suoritettava vähintään 15 opintoviikon opinnot. Opintokokonaisuudesta vastaa ja kokonaismerkinnän antaa ympäristöpolitiikan professori.

Opintokokonaisuus koostuu seuraavista opintojaksoista, joista opiskelija voi valita opintojaksot vapaasti oman kiinnostuksensa mukaan. Opintojen sujumisen kannalta suositellaan seuraavaa opintojaksojen suorittamisjärjestystä.

Johdatus ympäristöpolitiikkaan	5 ov	YPP1
Ks. ympäristöpolitiikka sivu 28.		
Ympäristöpolitiikan luonnontieteellinen tausta	5 ov	YPP2
Ks. ympäristöpolitiikka sivu 28.		
Kansainvälinen ympäristöpolitiikka ja kehitysongelmat	5 ov	YPA1
Ks. ympäristöpolitiikka sivu 29.		
Ympäristöoikeuden perusteet	2 ov	KUOIA5
Ks. kunnallisoikeus sivu 91.		
Yhdyskuntatekniikan kirjallisuussuoritukset	2–6 ov	YTEK25
Ks. yhdyskuntatekniikka sivu 128.		
Kaavoitus- ja rakentamisoikeus	2 ov	KUOIA6
Ks. kunnallisoikeus sivu 122.		

Ympäristöfilosofian perusteet 4 ov
Introduction to the Environmental Philosophy

Kirjallisuus:

- 1 Oksanen–Rauhala (toim.): Ympäristöfilosofia. Gaudeamus, Helsinki 1997.
- 2 Uurtimo–Jaaksi(toim.): Ympäristöfilosofian polkuja.
- 3 Foltz, Bruce Vernon: Inhabiting the Earth: Heidegger, Environmental Ethics & the Metaphysics of Nature. Humanities Press International 1995, tai
- 4 Kohak: The Embress and the Stars. Chicago, Chicago University Press 1982.

Vastuulaitos: Matemaattisten tieteiden laitos/filosofia

JOUSTAVA OPINTO-OIKEUS (JOO)

Valtakunnallisen joustavan opinto-oikeuden (JOO) sopimuksen perusteella opiskelija, jolla on tutkinnon suorittamisoikeus sopimusiopistossa, voi hakea määräaikaista oikeutta suorittaa tutkintoon liitettäviä opintoja toisessa sopimusiopistossa. Joustavan opinto-oikeuden tarkoittamat opinnot ovat käytännössä sellaisia, joita ei voi opiskella opiskelijan kotiyliopistossa, mutta jotka kuitenkin on mahdollista ja tarkoituksenmukaista liittää osaksi opiskelijan tutkintoa. Lisätietoja: <http://www.joopas.fi>